

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등관리법 제6조의2 및 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하고자 함
- (3) 설치년도 : 2011년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선 사업 지원  
 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원  
 간판 디자인 및 제작·설치 가이드라인 개발사업 지원
- (2) 2020년도 기금사업 개요 : 풍수해를 사전에 예방하기 위하여 낡고 오래된 간판을 제거하여 안전사고 예방, 주인없이 방치된 광고물 등의 철거로 아름다운 도시 미관 조성

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	2020년도 조성계획			2020년도 말 조성액 ㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
67,665	33,935	0	33,935	101,600	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2020년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔ = ㉑ + ㉒ - ㉓
101,600	0	0	101,600

- (2) 재원조성 : 한국지방재정공제회 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분액, 옥외광고신고수수료, 과태료 징수액 등
- (3) 지원기준 : ○ 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례
  - 불용간판 정비 1개당 10만원(가로형, 세로형, 돌출, 지주이용 등)정도
  - 시가지의 도시경관 개선을 위한 인도에 설치된 불법광고물 일제 정비
- (4) 지원대상 : ○ 불용간판 철거 사업
  - 긴급히 철거하지 않으면 인명과 재산 피해가 우려되는 간판 우선 지원
  - 상점주(건물주)에게 연락하여 동의를 받아 철거하는 것을 원칙
  - 시 관내 아름다운 시가지 조성을 위하여 간판 철거를 신청한 업주

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	101,600	58,833	42,767	합 계	101,600	58,833	42,767
전 입 금	0	0	0	비용자성사업비	0	2,000	△2,000
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 ( 이 자 포 함 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	67,665	28,383	39,282	예 치 금	101,600	56,833	44,767
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	935	450	485	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	33,000	30,000	3,000	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	33,935	30,450	3,485	
210 경상적세외수입	29,935	27,450	2,485	
213 수수료수입	29,000	27,000	2,000	
213-04 기타수수료	29,000	27,000	2,000	
				○현수막게시대 수수료 29,000,000원 * 1식 = 29,000
216 이자수입	935	450	485	
216-01 공공예금이자수입	935	450	485	
				○기금적립금 이자 935 - 정기예금 50,000,000원 * 1.45% = 725 - 공공예금 35,000,000원 * 0.6% = 210
220 임시적세외수입	4,000	3,000	1,000	
223 과징금및과태료등	4,000	3,000	1,000	
223-05 과태료	4,000	3,000	1,000	
				○옥외광고물 위반 과태료 4,000,000원 * 1식 = 4,000
700 보전수입등및내부거래	67,665	28,383	39,282	
710 보전수입등	67,665	28,383	39,282	
714 예치금회수	67,665	28,383	39,282	
714-01 예치금회수	67,665	28,383	39,282	
				○예치금 회수 67,665,000원 * 1식 = 67,665
수 입 합 계	101,600	58,833	42,767	

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	지출액	전년도 지출액	비교증감
도시과	101,600	58,833	42,767
지역및도시	101,600	58,833	42,767
재무활동(도시과)	101,600	56,833	44,767
보전지출(옥외광고정비기금)	101,600	56,833	44,767
보전지출	101,600	56,833	44,767
602 예치금	101,600	56,833	44,767
01 예치금	101,600	56,833	44,767
○예치금	101,600,000원 * 1식 = 101,600		
지출합계	101,600	58,833	42,767

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	조성액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2014년 까지	13,872	0	0	0	0	0	782	13,090
2015년도	267	0	0	0	0	0	267	0
2016년도	105	0	0	0	0	0	105	0
2017년도	90	0	0	0	0	0	90	0
2018년도	36,948	0	0	0	0	0	51	36,897
2019년도	33,383	0	0	0	0	0	383	33,000
2020년도	33,935	0	0	0	0	0	935	33,000
계	118,600	0	0	0	0	0	2,613	115,987

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	집행액							잔액 ①-②
	계①	비용자성 사업비	용자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2014년 까지	3,000	3,000	0	0	0	0	0	10,872
2015년도	5,000	5,000	0	0	0	0	0	△4,733
2016년도	0	0	0	0	0	0	0	105
2017년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	△1,910
2018년도	5,000	5,000	0	0	0	0	0	31,948
2019년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	31,383
2020년도	0	0	0	0	0	0	0	33,935
계	17,000	17,000	0	0	0	0	0	101,600

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2020년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2018년도말현재액	2019년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2020년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		36,282	67,665	101,600	33,935	
예치금	소계	36,282	67,665	101,600	33,935	
	대구은행	36,282	67,665	101,600	33,935	