

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등관리법 제6조의2 및 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하고자 함
- (3) 설치년도 : 2011년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선 사업 지원
 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
 간판 디자인 및 제작·설치 가이드라인 개발사업 지원
- (2) 2019년도 기금사업 개요 : 수입 30,450천원(현수막게시대 수수료 27,000천원, 옥외광고물 위반 과태료 3,000천원, 이자 450천원)
 지출 2,000천원(불용간판 정비 등)

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2018년도 말 조성액 ㉑	2019년도 조성계획			2019년도 말 조성액 ㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
28,383	30,450	2,000	28,450	56,833	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2019년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔ = ㉑ + ㉒ - ㉓
56,833	0	0	56,833

(2) 재원조성 : 한국지방재정공제회 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분액, 과태료 징수액 등

(3) 지원기준 : ○ 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례

○ 무단 방치된 불용간판 정비

- 불용간판 정비 1개당 10만원(가로형, 세로형, 돌출, 지주이용 등)정도

- 시가지의 도시경관 개선을 위한 인도에 설치된 불법광고물 일제 정비

(4) 지원대상 : ○ 불용간판 철거 사업

- 긴급히 철거하지 않으면 인명과 재산 피해가 우려되는 간판 우선 지원

- 상점주(건물주)에게 연락하여 동의를 받아 철거하는 것을 원칙으로 하되 상황이 급한 경우

- 시 관내 아름다운 시가지 조성을 위하여 간판 철거를 신청한 업주

2. 자금운용계획

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	58,833	34,528	24,305	합 계	58,833	34,528	24,305
전 입 금	0	0	0	비용자성사업비	2,000	5,000	△3,000
보 조 금	0	0	0	용 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	28,383	4,331	24,052	예 치 금	56,833	29,528	27,305
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	450	197	253	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	30,000	30,000	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	30,450	30,197	253	
210 경상적세외수입	27,450	27,197	253	
213 수수료수입	27,000	27,000	0	
213-04 기타수수료	27,000	27,000	0	
				○현수막게시대 수수료 27,000,000원 * 1식 = 27,000
216 이자수입	450	197	253	
216-01 공공예금이자수입	450	197	253	
				○기금적립금 이자 450 - 정기예금 20,000,000원 * 1.35% = 270 - 공공예금 30,000,000원 * 0.6% = 180
220 임시적세외수입	3,000	3,000	0	
223 과징금및과태료등	3,000	3,000	0	
223-05 과태료	3,000	3,000	0	
				○옥외광고물 위반 과태료 3,000,000원 * 1식 = 3,000
700 보전수입등및내부거래	28,383	4,331	24,052	
710 보전수입등	28,383	4,331	24,052	
714 예치금회수	28,383	4,331	24,052	
714-01 예치금회수	28,383	4,331	24,052	
				○예치금 회수 28,383,000원 * 1식 = 28,383
수 입 합 계	58,833	34,528	24,305	

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	지출액	전년도 지출액	비교증감
도시과	58,833	34,528	24,305
지역및도시	58,833	34,528	24,305
광고물 관리	2,000	5,000	△3,000
옥외광고물 정비(옥외광고정비기금)	2,000	5,000	△3,000
광고물정비	2,000	5,000	△3,000
401 시설비및부대비	2,000	5,000	△3,000
01 시설비	2,000	5,000	△3,000
○불용간판 정비	100,000원 * 20개소 = 2,000		
재무활동(도시과)	56,833	29,528	27,305
보전지출(옥외광고정비기금)	56,833	29,528	27,305
보전지출	56,833	29,528	27,305
602 예치금	56,833	29,528	27,305
01 예치금	56,833	29,528	27,305
○예치금	56,833,000원 * 1식 = 56,833		
지 출 합 계	58,833	34,528	24,305

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	조성액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2013년 까지	13,629	0	0	0	0	0	539	13,090
2014년도	243	0	0	0	0	0	243	0
2015년도	267	0	0	0	0	0	267	0
2016년도	105	0	0	0	0	0	105	0
2017년도	90	0	0	0	0	0	90	0
2018년도	29,049	0	0	0	0	0	49	29,000
2019년도	30,450	0	0	0	0	0	450	30,000
계	73,833	0	0	0	0	0	1,743	72,090

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	집행액							잔액 ①-②
	계①	비용자성 사업비	용자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2013년 까지	0	0	0	0	0	0	0	13,629
2014년도	3,000	3,000	0	0	0	0	0	△2,757
2015년도	5,000	5,000	0	0	0	0	0	△4,733
2016년도	0	0	0	0	0	0	0	105
2017년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	△1,910
2018년도	5,000	5,000	0	0	0	0	0	24,049
2019년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	28,450
계	17,000	17,000	0	0	0	0	0	56,833

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2019년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2017년도말현재액	2018년도말현재액 ^㉔	2019년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		4,334	28,383	56,833	28,450	
예치금	소계	4,334	28,383	56,833	28,450	
	대구은행	4,334	28,383	56,833	28,450	