

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등관리법 제6조의2 및 영주시 옥외광고정비기금설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성하고자 함
- (3) 설치년도 : 2011년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원
 간판 디자인 및 제작·설치 가이드라인 개발사업 지원
 광고물 등의 정비 및 경관개선 사업 지원
- (2) 2017년도 기금사업 개요 : 풍수해를 사전에 예방하기 위하여 낡고 오래된 간판을 제거하여 안전사고 예방
 주인없이 방치된 광고물 등의 철거로 아름다운 도시미관 조성

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2016년도 말 조성액 ㉑	2017년도 조성계획			2017년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
4,241	58	2,000	△1,942	2,299	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2017년도 말 조성액 ㉑	용자금 미회수채권 ㉒	지역개발채권 미상환잔액 ㉓	총 조성규모 ㉔=㉑+㉒-㉓
2,299	0	0	2,299

(2) 재원조성 : 한국지방재정공제회 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분액, 과태료 징수액 등

(3) 지원기준 : ○ 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례

○ 무단 방치된 불용간판 정비

- 불용간판 정비 1개당 10만원(가로형, 세로형, 돌출, 지주이용 등)정도
- 시가지의 도시경관 개선을 위한 인도에 설치된 불법광고물 일제 정비

(4) 지원대상 : ○ 불용간판 철거사업

- 긴급히 철거하지 않으면 인명과 재산 피해가 우려되는 간판 우선 지원
- 상점주(건물주)에게 연락하여 동의를 받아 철거하는 것을 원칙으로 하되 상황이 급한 경우
- 시 관내 아름다운 시가지 조성을 위하여 간판 철거를 신청한 업주

2. 자금운용계획

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	4,299	6,241	△1,942	합 계	4,299	6,241	△1,942
전 입 금	0	0	0	비용자성사업비	2,000	2,000	0
보 조 금	0	0	0	용자성사업비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	4,241	6,139	△1,898	예 치 금	2,299	4,241	△1,942
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	58	102	△44	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	0	0	0	기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	58	102	△44	
210 경상적세외수입	58	102	△44	
216 이자수입	58	102	△44	
216-01 공공예금이자수입	58	102	△44	
				○기금적립금 이자 58
				-정기예금 3,628,000원 * 1.45% = 52
				-보통예금 613,000원 * 1.0% = 6
700 보전수입등및내부거래	4,241	6,139	△1,898	
710 보전수입등	4,241	6,139	△1,898	
714 예치금회수	4,241	6,139	△1,898	
714-01 예치금회수	4,241	6,139	△1,898	
				○예치금 회수 4,241,000원 * 1식 = 4,241
수 입 합 계	4,299	6,241	△1,942	

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목	지출액	전년도 지출액	비교증감
도시과	4,299	6,241	△1,942
지역맞도시	4,299	6,241	△1,942
광고물 관리	2,000	2,000	0
옥외광고물 정비(옥외광고정비기금)	2,000	2,000	0
광고물정비	2,000	2,000	0
401 시설비및부대비	2,000	2,000	0
01 시설비	2,000	2,000	0
○불용간판 정비	100,000원 * 20개소 = 2,000		
재무활동(도시과)	2,299	4,241	△1,942
보전지출(옥외광고정비기금)	2,299	4,241	△1,942
보전지출	2,299	4,241	△1,942
602 예치금	2,299	4,241	△1,942
01 예치금	2,299	4,241	△1,942
○예치금	2,299,000원 * 1식 = 2,299		
지출합계	4,299	6,241	△1,942

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	조성액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2011년 까지	13,106	0	0	0	0	0	16	13,090
2012년도	112	0	0	0	0	0	112	0
2013년도	411	0	0	0	0	0	411	0
2014년도	243	0	0	0	0	0	243	0
2015년도	267	0	0	0	0	0	267	0
2016년도	102	0	0	0	0	0	102	0
2017년도	58	0	0	0	0	0	58	0
계	14,299	0	0	0	0	0	1,209	13,090

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	집행액							잔액 ①-②
	계①	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영비 및 기본경비	차입금 원리금상환	예수금 원리금상환	기타지출	
2011년 까지	0	0	0	0	0	0	0	13,106
2012년도	0	0	0	0	0	0	0	112
2013년도	0	0	0	0	0	0	0	411
2014년도	3,000	3,000	0	0	0	0	0	△2,757
2015년도	5,000	5,000	0	0	0	0	0	△4,733
2016년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	△1,898
2017년도	2,000	2,000	0	0	0	0	0	△1,942
계	12,000	12,000	0	0	0	0	0	2,299

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2017년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2015년도말현재액	2016년도말현재액 ^㉔	2017년도말현재액 ^㉕	증감(㉕-㉔)	
합계		6,139	4,241	2,299	△1,942	
예치금	소계	6,139	4,241	2,299	△1,942	
	대구은행	6,139	4,241	2,299	△1,942	