

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물등관리법 제6조의2 및 영주시 옥외광고정비기금설치 및 운용 조례
- (2) 설치목적 : 광고물등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활환경을 조성
- (3) 설치년도 : 2011년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 등의 정비 및 경관개선사업 지원  
 옥외광고업자에 대한 교육 및 지원  
 간판 디자인 및 제작·설치 가이드라인 개발사업 지원
- (2) 2014년도 기금사업 개요 : 풍수해를 사전에 예방하기 위하여 낡고 오래된 간판을 제거하여  
 안전사고 예방  
 풍수해 대비 위험한 광고물, 주인 없는 광고물 등의 철거로 아름다운  
 도시 미관 조성

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2013년도 말 조성액 ㉑	2014년도 조성계획			2014년도 말 조성액㉒ = ㉓ + ㉑	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
10,058	212	3,000	△2,788	7,270	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2014년도 말 조성액 ㉑	융자금 미회수채권 ㉒	총 조성규모 ㉓ = ㉑ + ㉒
7,270	0	7,270

(2) 재원조성 : 한국지방재정공제회 기금조성용 옥외광고사업 수익금 배분액, 과태료 징수액 등

(3) 지원기준 : ○ 영주시 옥외광고정비기금 설치 및 운영조례에 따른 지원

○ 무단 방치된 불용간판 정비

- 불용간판 정비 1개당 100천원(가로형, 세로형, 돌출, 지주이용 등) 정도
- 시가지 도시경관 개선을 위한 인도에 설치된 불법광고물 일제 정비

(4) 지원대상 : ○ 불용간판 철거 사업

- 시 관내 아름다운 시가지 조성을 위하여 불용 간판 철거를 신청한 업주
- 긴급히 철거하지 않으면 인명과 재산 피해가 우려되는 간판 우선 지원

※ 상점주(건물주)에게 연락하여 동의를 받아 철거하는 것을 원칙으로 하되 상황이 급할 경우 경찰 또는 공무원의 동의(지시) 하에 철거

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

### ① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	10,270	13,558	△3,288	합 계	10,270	13,558	△3,288
전입금	0	0	0	비용자성사업비	3,000	3,500	△500
보조금	0	0	0	용자성사업비	0	0	0
차입금	0	0	0	인력운영비	0	0	0
융자금회수 (이자포함)	0	0	0	기본경비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예탁금	0	0	0
예치금회수	10,058	13,218	△3,160	예치금	7,270	10,058	△2,788
예수금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이자수입	212	340	△128	예수금원리금상환	0	0	0
기타수입	0	0	0	기타지출	0	0	0

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

② 수입계획

(단위:천원)

장·관·항·목	수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입	212	340	△128	
210 경상적세외수입	212	340	△128	
216 이자수입	212	340	△128	
216-01 공공예금이자수입	212	340	△128	
				○기금적립금 이자 212
				-정기예금 7,000,000원 * 3.0% = 210
				-보통예금 268,000원 * 1.0% = 2
700 보전수입등및내부거래	10,058	13,218	△3,160	
710 보전수입등	10,058	13,218	△3,160	
714 예치금회수	10,058	13,218	△3,160	
714-01 예치금회수	10,058	13,218	△3,160	
				○예치금 10,058,000원 * 1식 = 10,058
수 입 합 계	10,270	13,558	△3,288	

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목	지출액	전년도 지출액	비교증감
도시디자인과	10,270	13,558	△3,288
지역및도시	10,270	13,558	△3,288
광고물 관리	3,000	3,500	△500
옥외광고물 정비(옥외광고정비기금)	3,000	3,500	△500
광고물정비	3,000	3,500	△500
401 시설비및부대비	3,000	3,500	△500
01 시설비	3,000	3,500	△500
○무단방치된 불용간판 정비	100,000원 * 30건 = 3,000		
재무활동(도시디자인과)	7,270	10,058	△2,788
보전지출(옥외광고정비기금)	7,270	10,058	△2,788
보전지출	7,270	10,058	△2,788
602 예치금	7,270	10,058	△2,788
01 예치금	7,270	10,058	△2,788
○예치금	7,270,000원 * 1식 = 7,270		
지출합계	10,270	13,558	△3,288

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연도별	조성액							
	계②	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2008년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2009년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2010년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2011년도	13,106	0	0	0	0	0	16	13,090
2012년도	112	0	0	0	0	0	112	0
2013년도	340	0	0	0	0	0	340	0
2014년도	212	0	0	0	0	0	212	0
계	13,770	0	0	0	0	0	680	13,090

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ①-②
	계①	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2008년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2009년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2010년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2011년도	0	0	0	0	0	0	0	13,106
2012년도	0	0	0	0	0	0	0	112
2013년도	3,500	3,500	0	0	0	0	0	△3,160
2014년도	3,000	3,000	0	0	0	0	0	△2,788
계	6,500	6,500	0	0	0	0	0	7,270

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2014년  
 예산차수 : 본예산  
 회계구분 : 옥외광고정비기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2012년도말현재액	2013년도말현재액 <sup>㉔</sup>	2014년도말현재액 <sup>㉕</sup>	증감(㉕-㉔)	
합계		13,218	10,058	7,270	△2,788	
예치금	소계	13,218	10,058	7,270	△2,788	
	대구은행	13,218	10,058	7,270	△2,788	